

# ZU *hören*

AUSGABE **1** / 2021



## Vielen Dank fürs „zuhören“

Liebe Kunden, liebe Interessenten, lieben Dank für die vielen, vielen positiven Rückmeldungen auf die erste Ausgabe unserer Kundenzeitung „zuhören“. Das gibt uns viel Motivation mit vollem Elan weiterzumachen. Freuen Sie sich auf viele Neuigkeiten aus der bunten Welt des Hörens und Verstehens! Besonders ans Herz legen will ich Ihnen das Interview mit unserem neuen terzo®-Experten Mathias Grote aus unserer Filiale in Raubling.

Ich wünsche Ihnen ganz viel Freude mit der zweiten Ausgabe der „zuhören“.

Ihr Gerhard  
Schwägerl



## INDIVIDUELLE LÖSUNGEN FÜR JEDE FORM VON LÄRM

Für erholsame Momente gibt es von Schwägerl zahlreiche Lärmschutzlösungen, wie zum Beispiel den bachmaier® silence mini. Dieser Lärmschutz ist der perfekte Begleiter für Bus, Bahn, Reisen und Haushalt.

Und sogar fürs Bett: Wenn der Partner gerne mal neben einem wieder das Sägen anfängt. Die Hörschutzlösung wird anhand einer Abformung präzise an die Ohren angepasst und sitzt dank seiner kleinen und anschmiegsamen Bauform besonders unauffällig im Ohr. Der Einsatz von 100% biokompatiblen Material garantiert ein angenehmes Tragegefühl: kein Drücken, kein Schwitzen, kein Gefühl des Abgeschlossen-Seins.

Die Motorrad-Saison kann kommen. Das Motto der diesjährigen Saison: Den Wind spüren, aber nicht hören. Der Gehörschutz

bachmaier® helmet ist der perfekte Begleiter für Motorradfahrer. Dank des integrierten Filters werden störende Wind- und Fahrgeräusche zuverlässig gedämmt. Die Warnsignale im Straßenverkehr, die Stimme des Sozios und – ganz wichtig – der Sound des Motors bleiben weiterhin deutlich wahrnehmbar.

UNSER PARTNER:



# DER NEUE **terzo**<sup>®</sup>-Experte » BEI SCHWÄGERL



therapie 2-3 Wochen. Der Kunde hat dann die Aufgabe sich ungefähr eine halbe Stunde bis maximal eine Stunde pro Tag Zeit zu nehmen, um zuhause das Training durchzuführen. Wichtig ist aber auch, dass der Kunde das Hörsystem nicht nur während der Trainingsphase nutzt, sondern das System ganztäglich im Ohr hat und damit „trainiert“.

## Macht man die **terzo**<sup>®</sup>-Gehörtherapie einmalig oder ist eine gelegentliche Auffrischung sinnvoll?

**Mathias Grote:** In der Regel macht man es einmalig, weil damit die Basis für das ganztägige Tragen der Hörsysteme geschaffen wird – das ist das Ziel des Ganzen. Man kann natürlich im Einzelfall das Training auch wiederholen, wenn man den Bedarf dafür sieht.

„ICH HABE IN MEINER VERGANGENHEIT SCHON UNTERSCHIEDLICHE SYSTEME KENNENGELERNT, SEHE ABER TATSÄCHLICH DIE QUALITÄT UND DEN EFFEKT IN DER TERZO<sup>®</sup>-GEHÖRTHERAPIE MIT AM BESTEN.“

## Gibt es denn Alternativen zur **terzo**<sup>®</sup>-Gehörtherapie?

**Mathias Grote:** Alternativen gibt es natürlich. Der Markt ist breit aufgestellt. Es gibt Gehörtherapien zu Beginn der Versorgung, Gehörtherapie erst am Ende oder nach der Versorgung – Hier gibt es viele verschiedene Ansätze. Ich habe in meiner Vergangenheit auch schon unterschiedliche Systeme kennengelernt, sehe aber tatsächlich die Qualität und den Effekt in der **terzo**<sup>®</sup>-Gehörtherapie mit am besten.

## Bei Schwägerl gibt es ja nicht nur die **terzo**<sup>®</sup>-Gehörtherapie. Welche Produkte und Leistungen werden Ihren Kunden noch geboten?

**Mathias Grote:** Unser Produkt- und Serviceportfolio ist sehr vielschichtig. Wir haben zum einen die klassische Hörgeräteversorgung mit unserem Service der Weiterbetreuung. Da sprechen wir im Durchschnitt von sechs Jahren, in denen wir Servicepartner und Dienstleister sind, wenn es um Hörtests, Wartung, Optimierung und Nachbetreuung geht. Darüber hinaus finden Sie bei uns Gehörschutz-Lösungen in allen Formen und Ausführungsarten. Genauso wie auch die neuere Generation von In-Ear-Monitoring-Geräten. Grundsätzlich führen wir alles, was Schwerhörigen den Alltag erleichtert. Von speziellen Telefonsystemen bis zur Lichtsignalanlage. Uns ist der persönliche und individuelle Kontakt zu unseren Kunden sehr wichtig, damit wir ihm unseren bestmöglichen Service bieten können.



**Guten Tag Herr Grote, Sie sind neu bei Schwägerl und leiten seit Januar 2021 die Filiale in Raubling. Was hat Sie bewogen, ins Schwägerl-Team zu wechseln?**

**Mathias Grote:** Ich komme aus dem Landkreis Rosenheim, hier ist meine Heimat. Nachdem ich die letzten Jahre in München arbeitete, war es schon mein Ziel wieder in heimatliche Gefilde zu kommen. Das Unternehmen Schwägerl kenne ich noch aus früheren Zeiten.

Ich hatte ein sehr gutes Gespräch mit Herrn Schwägerl. Das hat für mich den Ausschlag gegeben. Und nachdem ich jetzt schon länger in diesem Beruf bin und auch eine externe Übernahme miterleben musste, war mir auch wichtig, wie die Zukunft des Unternehmens aufgestellt ist, in dem ich arbeite. Ich bin froh, dass Schwägerl ein Familienunternehmen bleibt und dass die Söhne Korbinian und Marinus Schwägerl das Unternehmen in der nächsten Generation weiterführen werden. Das ist für mich wichtig: Die sichere Zukunft des Unternehmens und eine klare Aussicht.

**Was haben Sie davor gemacht?**

**Mathias Grote:** Ich war die letzten acht Jahre im Herzen von München tätig. In einem **terzo**<sup>®</sup>-Zentrum direkt am Sendlinger Tor.

## Können Sie unseren Lesern in einfachen Worten das Prinzip der **terzo**<sup>®</sup>-Gehörtherapie erklären?

**Mathias Grote:** Also im Kern geht es darum, dass man mittels eines spezifischen Hörtrainings die Möglichkeit schafft, dass unsere Kunden nochmals mehr Nutzen aus Ihren Hörgeräten ziehen können. Unabhängig vom Hersteller und der Qualitätsklasse des jeweiligen Gerätes. Das Training soll die Filterfunktionen unseres Gehirns wieder reaktivieren, die es ermöglichen, in der Fülle der Höreindrücke Wichtiges von weniger Wichtigem zu trennen. Mit einer Hörminderung geht diese Fähigkeit allmählich zurück, ist aber eine Grundvoraussetzung für das Verstehen in geräuschbelasteter Umgebung. Es soll helfen, dass man einfach insgesamt mehr Qualität mit Hörgeräten erreicht und mehr Hörqualität im Alltag erlebt.

## Wie hat sich in diesen acht Jahren, seit Ihrer ersten Berührung mit der **terzo**<sup>®</sup>-Gehörtherapie, die eigentliche Therapie verändert? Wurde sie optimiert?

**Mathias Grote:** Tatsächlich ist die **terzo**<sup>®</sup>-Gehörtherapie über viele Jahre auf einem konstanten Level gewesen. Die Kunden arbeiteten zuhause mit einem CD-Spieler und einem Buch. Ein großer Sprung war die Weiterentwicklung des Trainings für das digitale Zeitalter. Das Trainieren über ein Tablet und einen modernen Lautsprecher wird bei unseren Kunden sehr gut angenommen.

## Aber das Grundprinzip ist gleichgeblieben?

**Mathias Grote:** Es ist gleichgeblieben. Es ist an der ein oder anderen Stelle immer mal wieder

optimiert und modernisiert worden. Aber das Grundprinzip ist seit vielen Jahren sehr erfolgreich.

## Was sind die Chancen und Vorteile dieser Therapie?

**Mathias Grote:** Also ich sehe die Vorteile ganz klar darin, dass wir mit der Hörgerätechnik und Hörgeräteversorgung einen Mehrnutzen für den Kunden erzielen können. Der Kunde profitiert ganz klar von der **terzo**<sup>®</sup>-Gehörtherapie, da er zum einen mit seinem Hörgerät besser zurechtkommt und den Hörgewinn im Alltag einfach mehr und besser erleben kann.

„DAS IST FÜR MICH SEHR WICHTIG: DIE SICHERE ZUKUNFT DES UNTERNEHMENS UND EINE KLAARE AUSSICHT.“

## Erfolgt diese Gehörtherapie mit dem ausgewählten und angepassten Hörgerät?

**Mathias Grote:** Nein, wir beginnen tatsächlich am Anfang in der Regel mit sogenannten Test- und Trainingshörgeräten. Wir tasten uns in der Trainings- und Testphase heran, bis der Kunde letzten Endes das richtige Hörsystem für sich findet. Mir ist in diesem Prozess wichtig, dass wir schon bei den Testhörgeräten individuell auf die jeweiligen Kundenbedürfnisse abgestimmte Systeme verwenden. Hier kommen in der Regel auch schon Maßanfertigungen zum Einsatz.

## Wie läuft denn die **terzo**<sup>®</sup>-Gehörtherapie grundsätzlich ab und wie lange dauert diese?

**Mathias Grote:** Üblicherweise dauert die Gehör-

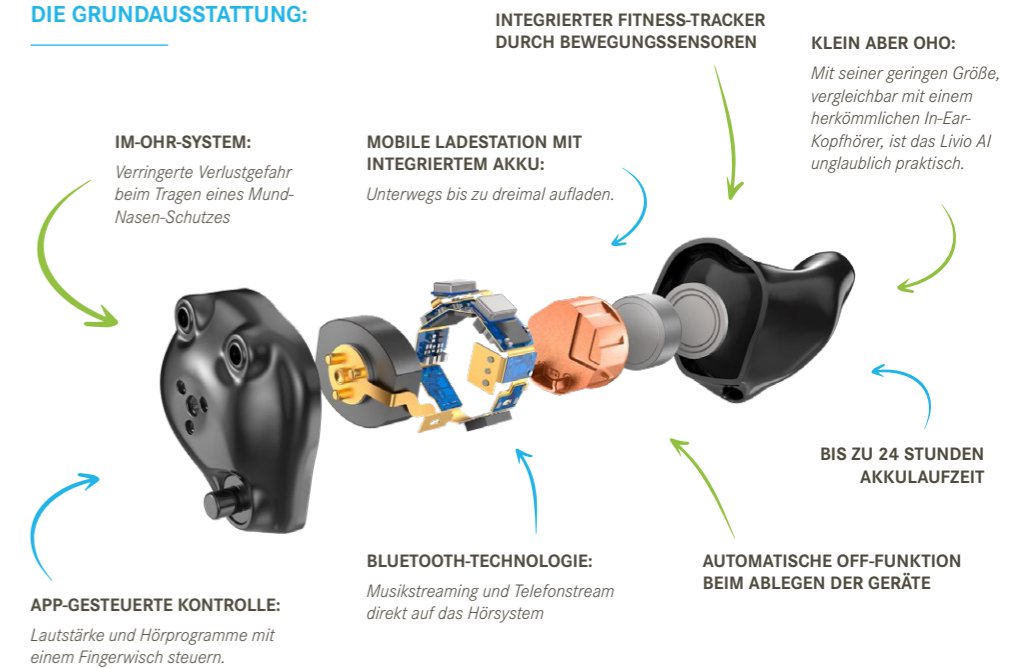


Mathias Grote  
Hörakustik-Meister,  
Betriebsleiter Raubling

# » WAS EIN modernes HÖRGERÄT ALLES KANN

**Die Zukunft von Hörsystemen schon heute erleben.** Für diesen Grundsatz steht das Livio AI-System von Starkey. Dieses System ist nicht nur modern. Wenn man die Spezifikationen und die technischen Möglichkeiten betrachtet, ist das Livio AI derzeit die Referenz im Bereich der innovativen Hörgeräte-Lösungen.

## DIE GRUNDAUSSTATTUNG:



## SONDERAUSSTATTUNGEN JE MODELLSTUFE:



# » LUFT- & RAUMFAHRT KOMMT INS Ohr!

**Titan ist ein idealer Werkstoff für Otoplastiken.** Es ist widerstandsfähig, langlebig, besonders leicht, körper- und hautverträglich und reagiert nicht mit anderen Materialien. Titan lässt sich zudem besonders dünn verarbeiten und ist nahezu an alle Gehörgangsformen anpassbar.

#### Das bisherige Problem:

Maßgefertigte Titan-Otoplastiken waren sehr teuer. Durch unseren Partner Hörluchs können wir unser Produktportfolio nun um Titan-Ohrstücke zu einem hervorragenden Preis-Leistungsverhältnis erweitern.

Möglich wird dies durch ein einzigartiges Fertigungsverfahren, in der die Ohrpasstücke durch eine 3D-Lasertechnik hergestellt werden.

**Unser Fazit:** 100 % innovativ, 100 % made in Germany.

**Und ab sofort bei Hörgeräte Schwägerl in allen Filialen erhältlich.**

#### UNSER PARTNER:

**HÖRLUCHS®** 

Weitere Infos zu den neuen Titan-Otoplastiken von Hörluchs finden Sie unter [www.hoerluchs.com](http://www.hoerluchs.com)

## Wir freuen uns auf Sie!

Lassen Sie sich unverbindlich in einer der Filialen von Hörgeräte Schwägerl beraten.

#### FILIALE ROSENHEIM

Am Roßacker 6  
83022 Rosenheim  
Tel. +49 (0) 80 31 - 319 37

#### FILIALE RAUBLING

Kufsteiner Straße 15  
83064 Raubling  
Tel. +49 (0) 80 35 - 87 52 15

#### FILIALE KOLBERMOOR

Schmiedestraße 3  
83059 Kolbermoor  
Tel. +49 (0) 80 31 - 614 91 88



#### IMPRESSUM

#### HERAUSGEBER

Hörgeräte Schwägerl GmbH  
Am Rossacker 6  
83022 Rosenheim

Tel. +49 (0) 8031 - 31937  
info@hoergeraete-schwaegerl.de  
[www.hoergeraete-schwaegerl.de](http://www.hoergeraete-schwaegerl.de)

#### DESIGN, KONZEPTION

Hoch Zwei GmbH  
[www.werbung-text-design.de](http://www.werbung-text-design.de)  
TEXT Hoch Zwei, Hörgeräte Schwägerl

#### BILDNACHWEISE

Hoch Zwei GmbH, Hörgeräte Schwägerl GmbH, ISMA AG, bachmaier GmbH, Starkey Laboratories (Germany) GmbH, Hörluchs Hearing GmbH & Co.KG  
iStockphoto (S.1 „Bett“ / S.1 „Motorradfahrer“ / S.4 „Astronaut“)  
Die Reproduktion der Texte und Fotografien ist ohne schriftliche Genehmigung verboten. Druckfehler und Irrtümer vorbehalten.